



***Te cOMprO a Tu NoViA

Constantemente recibimos mensajes. La televisión, los libros, la publicidad o la radio nos transmiten ideas todo el tiempo. No siempre reflexionamos sobre los discursos que se instalan en estos medios y cómo estos elementos también inciden en nuestra formación. Por ejemplo, las canciones que solemos escuchar tienen cargas que defienden o proponen ciertos discursos, y algunas veces son tremendamente sexistas.

Escucha con tus estudiantes la canción "te compro a tu novia" (<https://www.youtube.com/watch?v=gebCeNazqDU>). Conversa sobre los roles de género de la canción, las condiciones de una "novia ideal" y la percepción sobre este tipo de mujeres que tienen tus estudiantes.

Construye una lista de otras canciones que ellos reconozcan como "transmisoras" de roles de género que no comparten.